

Statusrapport Insatskatalogen

Februari 2021

Resultat från februari 2021

Generellt

- Ledningsråd 3:e feb i konstruktiv och positiv anda. Väsentliga beslutspunkter: att bilda en arbetsgrupp för nationell marknadsföring; att börja samla in rekommendationer från deltagare på insatser; att genomföra en enkät gällande användarnyttan. I övrigt bör arbetet med lediga platser och sökvariablerna prioriteras.

Redaktionellt arbete

- Påbörjat uppdrag som katalogadministratör för Östra Östergötland.
- Påbörjat hämta in och publicera rekommendationer från deltagare i insatser.
- Gott inflöde av texter på en jämn och hanterbar nivå.

Utveckling

- Arbetet med nya sökvariabler fortlöper enligt agila principer där de successivt implementeras.

Planerade åtgärder mars 2021

- Presentationsfilm för Insatskatalogen färdigställs.
- Fortsatt arbete med nya sökvariabler, första test klart.
- Marknadsföringsgruppen påbörjar arbetet.

Användarperspektiv och horisontella principer

- Generellt arbete med användarperspektiv genom egna erfarenheter i redaktionen då flera av oss tillhör eller har tillhört målgruppen. Att hämta in rekommendationer stärker redaktionens kunskap om målgruppen.
- Begreppslistan samskapas med handläggare och medlemmar genom [enkät](#).
- Användning av UX-design för ökad användarvänlighet överlag.
- Kultur av att testa utvecklingsåtgärder i ett relativt tidigt skede för att sedan inhämta feedback från användarna och justera löpande.

Projektparametrar

Status

Budget	G	Övergripande
Tidslinje	O	G
Riskhantering	G	
Engagemang med berörda aktörer	G	

Projektmilstolpar	Måldatum	Förväntat slutdatum	Status
Ledningsråd	2021-09-22	2021-09-22	G
Pilotprojekt, uppdatering lediga platser	2021-03-31	2021-03-31	G
Enkät om användarnyttan, alla förbund	2021-09-01	2021-09-01	G
Arbete med nya sökvariabler	2021-06-15	2021-06-15	O

Engagemang med berörda aktörer

- Positiv respons på nya versionen av lediga platser. Redaktionen upplever att aktörer välkomnar förenklingen.
- Stort intresse för film och övrig marknadsföring på förbunden.

Risker / utmaningar / förändringar

- Ökad satsning på att sprida kännedom om katalogen.
- Nya sökvariabler förväntas öka användarvänligheten i hög grad.

Teckenförklaringar



= Inga frågor



= Några frågor



= Större frågor

